

رابطه وجهه سازمانی ادراک شده و تعهد سازمانی در کارکنان انستیتو پاستور ایران: ۱۳۹۲

چکیده

زمینه و هدف: تعهد سازمانی به عنوان یک شاخص مهم، جهت تعیین اثربخشی و کارایی کارکنان در سازمان‌ها مطرح است. به اعتقاد پری اگر سازمان بخواهد با برخورداری از رسالتی روشن، راهبردهایی مطلوب، ساختارهای سازمانی کارآمد و طراحی شغلی مناسب بطور کامل به هدف خود دست یابد نیازمند نیروی انسانی توانمند و متعهد به سازمان است. این مطالعه با هدف بررسی رابطه‌ی وجهه سازمانی ادراک شده با تعهد سازمانی کارکنان انستیتو پاستور ایران انجام گرفت.

روش تحقیق: این مطالعه‌ی توصیفی-تحلیلی بصورت مقطعی در سال ۱۳۹۲ در بین ۲۷۴ نفر از کارکنان انستیتو پاستور ایران، واحد تحقیقاتی تهران انجام گرفت. داده‌ها به وسیله‌ی پرسشنامه‌ی استاندارد تعهد سازمانی آلن و می‌یر و نیز پرسشنامه وجهه سازمانی ادراک شده که تلفیقی از پرسشنامه‌های استاندارد مایل و اشفورت، ریوردان و اسمیت می‌باشد، جمع‌آوری شد. داده‌ها با استفاده از آمار توصیفی و تحلیلی و بوسیله‌ی نرم افزار SPSS 21 تحلیل شد.

یافته‌ها: در این مطالعه نمرات متغیرهای اصلی پژوهش بصورت رتبه‌ای در نظر گرفته شده‌اند. بر این اساس ۵۲ درصد کارکنان در تعهد سازمانی نمره‌ای بین ۴۲-۵۶ را کسب نموده و وضعیت کلی تعهد سازمانی را در حد متوسط قرار داد. همچنین در مورد مؤلفه‌های تعهد سازمانی، وضعیت کارکنان در تعهد عاطفی بالا و در تعهد هنجاری و عقلایی متوسط بود. در مورد وجهه سازمانی ادراک شده نیز ۸۴/۶ درصد کارکنان انستیتو پاستور نمره بالا کسب نموده‌اند. همچنین با بررسی رابطه با استفاده از روش اسپیرمن نشان داد بین ابعاد تعهد سازمانی و وجهه سازمانی ادراک شده رابطه خطی مستقیم و معنی دار وجود دارد ($P < 0/05$).

نتیجه گیری: افزایش تعهد کارکنان به سازمان خویش، بخصوص در بعد هنجاری و عقلایی باید، از طریق شناسایی عوامل اثرگذار بر آن باید در اولویت قرار گیرد.

واژگان کلیدی: تعهد سازمانی، تعهد عاطفی، تعهد هنجاری، تعهد عقلایی، وجهه سازمانی ادراک شده